



FONDAZIONE FORENSE BOLOGNESE

(CONSIGLIO DELL'ORDINE DEGLI AVVOCATI DI BOLOGNA)



IN COLLABORAZIONE CON
GIUFFRÈ EDITORE

CORSO DI MARKETING E ORGANIZZAZIONE DELLO STUDIO

Sede del corso

Fondazione Forense
Bolognese
Via Marsili, 8 - Bologna

Costo del Seminario

€ 180,00 + iva

Costo del singolo incontro

€ 70,00 + iva

Le iscrizioni si ricevono presso
la Segreteria della Fondazione
Forense Bolognese, Via Marsili,
8 dal lunedì al venerdì dalle ore
9.00 alle ore 12.30.

FORMAZIONE CONTINUA

**CREDITI ATTRIBUITI
PER IL SEMINARIO N. 9
CREDITI ATTRIBUITI
PER SINGOLO
INCONTRO N. 3 di cui
per il solo incontro del 16
dicembre in materia
deontologica
previdenziale e di
ordinamento forense**

Il corso verrà attivato solo al
raggiungimento di un numero
minimo di iscrizioni.

2 DICEMBRE ore 15.00 - 18.00

Lo studio legale come organizzazione e la sua
gestione. Lo sviluppo del lavoro, il marketing
strategico, il piano di comunicazione.

*Avv. Paola Parigi - Consulente per studi legali in
materia di organizzazione, marketing, comunicazione*

9 DICEMBRE ore 15.00 - 18.00

Il budgeting.

*Prof. Andrea Cioffi - Docente di programmazione e
controllo Università Cattolica di Milano e Ricercatore
ASAM*

16 DICEMBRE ore 15.00 - 18.00

Il codice deontologico forense, la pubblicità, la
comunicazione, i rapporti con la stampa.

Avv. Felice Cuzzilla - Avvocato in Milano

Presiede e introduce:

*Avv. Sandro Callegaro - Consigliere dell'Ordine di
Bologna - Direttore della Fondazione Forense Bolognese*

FORMAZIONE - AGGIORNAMENTO

Direttore Avv. Sandro Callegaro

Coordinatore per l'Aggiornamento: Avv. Stefano Dalla Verità

Segreteria Organizzativa:

Via Marsili, 8 40124 Bologna

Tel.: 051-3399239

Fax: 051-3391800

E-mail: fondazioneforensebo@libero.it

www.fondazioneforensebolognese.it